

The logo for the 2023 World Cosplay Summit (WCS) is the central focus. It features the year '2023' in a white, sans-serif font above the stylized letters 'WCS' in a large, white, bubbly font with a red outline. The letters are set against a background of bright orange and yellow flames. Below the 'WCS' text is a dark red banner with the words 'WORLD COSPLAY SUMMIT' in white, uppercase letters. The entire logo is surrounded by a vibrant, colorful background of fireworks, a Ferris wheel, and a city skyline at night.

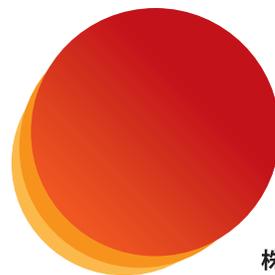
2023
WCS
WORLD COSPLAY SUMMIT

世界コスプレサミット 2023
WORLD COSPLAY SUMMIT





TRAMPOLINE
JUMPLAB
 & ATHLETIC PARK



taakoshi

株式会社玉越は新しい領域に挑戦し、新たな娯楽を創造していきます。



DERMAL SHOP



 MAHORоба



世界コスプレサミット 2023

WORLD COSPLAY SUMMIT



世界最大級のコスプレの祭典、完全復活 !!

The world's largest cosplay event is back and stronger than ever!

日程 DATE 2023/8/4 (FRI) - 8/6 (SUN)

時間 TIME 8/4 (FRI) 18:00 - 21:00

8/5 (SAT) 11:00 - 21:00

8/6 (SUN) 11:00 - 21:00



会場 VENUE

オアシス 21、Hisaya-odori Park、セントラルパーク地下街、愛知芸術文化センター、大須商店街、久屋大通庭園フラリエ
 Oasis 21, Hisaya-odori Park, Central Park, Aichi Arts Center, Osu Shopping Street, Hisaya-ōdōri Gardens Flarie

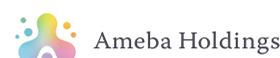
ORGANIZING

世界コスプレサミット実行委員会

World Cosplay Summit Executive Committee

(外務省・愛知県・名古屋市・名古屋観光コンベンションビューロー・中部国際空港
 大須商店街連盟・ジャパンタイムズ・テレビ愛知・WCS)

OFFICIAL SPONSOR



SPECIAL PARTNER



SPECIAL COOPERATION



COOPERATION



WCS おもてなし実行委員会

WCS 学術委員会

What's WCS?

「世界コスプレサミット」とは？



World Cosplay Summit (WCS) is an event "Cosplayers" who love Japanese pop culture such as anime, manga and games gather and create new forms of international and cultural exchange. Every year, cosplayers from around the world gather in Nagoya City and Aichi Prefecture to deepen exchanges. Many companies, local governments, ministries, and overseas diplomatic establishments support WCS.

日本のアニメ・マンガ・ゲームなどのポップカルチャーを愛する「コスプレイヤー」が集まり、新しい形の国際交流・文化交流を創造する、世界最大級のコスプレイベントです。毎年、世界中のコスプレイヤーが名古屋市・愛知県に集い、交流を深めています。地域・自治体・行政・在外公館からのサポートを受けていることも特徴のひとつです。



WORLD COSPLAY CHAMPIONSHIP

世界コスプレチャンピオンシップ

World Cosplay Championship is a contest to determine the best cosplay performance team in the world. It is the core event of WCS. Teams that win the official qualifying rounds held by organizers in countries and regions that have formed partnerships with the WCS will advance to the finals in Nagoya. The representative cosplayers from each countries and regions are invited to participate as guests at various pop culture events and are introduced in the media, so it can be said that participation in the WCS finals is a real challenge for cosplayers to reach the top. The representative cosplayers are called "WCS Alumni" and are often involved with WCS related events even after they have represented their country.

ワールドコスプレチャンピオンシップは、世界一のコスプレパフォーマンスチームを決めるコンテストです。世界コスプレサミットの中核となるイベントです。WCS とパートナーシップを結んでいる各国・地域のオーガナイザーが開催する公式予選を勝ち抜いたチームが名古屋での決勝に進出します。各国・地域代表のコスプレイヤーは、各種ポップカルチャーイベントにゲスト参加したり、メディアで紹介されたりするため、WCS 本戦出場はコスプレイヤーの登竜門ともいえるのです。代表コスプレイヤーたちは「WCS アルムナイ」と呼ばれ、代表として出場した後も WCS 関連イベントと関わりをもつことが少なくありません。

世界中からコスプレイヤーが名古屋に集結！

Cosplayers from all over the world gather in Nagoya!

OASIS 21

オアシス 21

A public/commercial complex located in the center of Nagoya City and is one of the main venues for WCS. "Space ship Aqua" is illuminated at night and is a popular photo spot throughout the year. During WCS, many people come to enjoy the events on the special stage and to take cosplay photos.

名古屋市の中心に所在する公共・商業の複合施設で、世界コスプレサミットのメイン会場のひとつです。「水の宇宙船」と呼ばれる建物は、夜になるとライトアップされ一年を通じて人気の撮影スポットとなっています。コスプレサミットの期間中は特設ステージでのイベントや、コスプレ写真撮影を楽しむ多くの人で賑わいます。



Hisaya-odori Park

ヒサヤ オオドリ パーク

A new urban park that will be opened in 2020, integrating commercial facilities and a park. It spans Chubu Electric Power MIRAI TOWER area and the north area of Hisaya-odori Park in Nagoya, and is another main venue for the WCS along with Oasis 21.

2020年に開業の、商業施設と公園が一体化した新たな都市公園です。名古屋・久屋大通公園内の中部電力 MIRAI TOWER エリアと北エリアにわたり、オアシス 21 とならぶもうひとつの WCS メイン会場です。



OSU SHOPPING STREET

大須商店街

The birthplace of WCS, "Cosplay parade" starting from Osu Kannon is one of the WCS's signature events, with more than 1,000 people participating each year. As a satellite venue and strolling area, some stores welcome cosplayers by allowing cosplayers to enter.

世界コスプレサミット発祥の地であり、大須観音から出発するコスプレパレードは毎年 1000 人以上が参加する WCS 名物企画のひとつです。サテライト会場・散策エリアとして、一部の店舗がコスプレ入店可となりコスプレイヤーを迎え入れています。



WORLD COSPLAY CHAMPIONSHIP EXTRACT REGULATIONS

世界コスプレチャンピオンシップルール (一部抜粋)

CONTESTS コンテスト参加規定

- ① Participating teams are composed of pairs of two members.
 - ② The two members of the team must wear costumes belonging to the same Japanese manga, anime, video game, or tokusatsu work. These must be hand-made by the contestants themselves.
 - ③ Judging criteria
Costume Judging and Stage Performance Judging
The two elements will be judged and the contestants will compete for the total points.
 - ④ Each team must have materials available to explain the process of making the costumes.
 - ⑤ The maximum duration of the stage is 2 minutes and 30 seconds.
- ①参加チームは 2 名一組で構成する。
 - ②チームは同じ日本のマンガ・アニメ・ゲーム・特撮作品の登場キャラクターで統一すること。コスプレ衣装は原則本人の手作りであること。
 - ③衣装審査 + ステージパフォーマンス審査、
 - ④各チームは、衣装の製作過程を説明できる資料を用意しなければならない。
 - ⑤ステージの時間は 2 分 30 秒以内とする。



Details ルール詳細はこちら

<https://worldcosplaysummit.jp/championship/regulation/>



HISTORY of WCS 世界コスプレサミットの歴史

2003	2004	2005	2006
<p>The first WCS was held at Rose Court Hotel in Osu. 大須・ローズコートホテルで初開催。</p> 	<p>For the first time, the cosplay parade was open to public participation. 一般コスプレイヤーも参加するパレードが初実施。</p> 	<p>The first Cosplay Championship was held in The 2005 World Exposition, Aichi, Japan. 「愛・地球博」内で初のコスプレチャンピオンシップが開催。</p> 	<p>The Ministry of Foreign Affairs and the Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism supported WCS. 外務省と国土交通省の後援を受ける。</p> 
2007	2008	2009	2010
<p>Mexico, South Korea, and Denmark joined, bringing the number of participating countries/regions to 12. メキシコ・韓国・デンマークが加盟し、参加国・地域数が12となった。</p> 	<p>Approximately 300 cosplayers participated in the Osu Cosplay Parade. 約300名のコスプレイヤーが大須コスプレパレードに参加した。</p> 	<p>A red carpet was laid out on Nishikidori, a main road in the center of Nagoya City, for the cosplay parade. 名古屋市中心の幹線道路の錦通にレッドカーペットを敷設してのコスプレパレードがおこなわれた。</p> 	<p>The number of visitors reached 89,800. 来場者数が89,800人にのぼった。</p> 
2011	2012	2013	2014
<p>Brazil won the Cosplay Championship for the third time. ブラジルが三度目のコスプレチャンピオンシップ優勝を果たした。</p> 	<p>The 10th anniversary was celebrated, bringing the number of participating countries/regions to 20. 10周年を迎え、参加国・地域が20となった。</p> 	<p>Student Volunteer Organizations The "WCS Omotenashi(Hospitality) Student Executive Committee" was established. 学生ボランティア組織「WCS おもてなし学生実行委員会」が発足した。</p> 	<p>The number of visitors to the main venue, Oasis 21, exceeded 200,000. メイン会場のオアシス21来場者数が20万人を超えた。</p> 
2015	2016	2017	2018
<p>Joint events were held with Laguna Ten Bosch (Gamagori City) and Museum Meiji-Mura (Inuyama City). ラグーナテンボスや博物館明治村との共同イベントが初開催。</p> 	<p>The number of participating countries/regions reached 30, and the number of visitors during the period exceeded 300,000. 参加国・地域が30に達する。期間中の来場者数は30万人を上回った。</p> 	<p>The 15th anniversary of the start of the WCS was celebrated. Nagoya City conducted "Cosplay Host Town Declaration". 15周年を迎え、名古屋市が「コスプレホストタウン宣言」をおこなった。</p> 	<p>With the accession of the Republic of South Africa, all five continents joined the WCS. 南アフリカが加わり、5つの大陸全てがWCSに参加した。</p> 
2019	2020	2021	2022
<p>In addition to Aichi, "WCS in TOKYO" was held at Tokyo Dome City. 愛知に加え、「WCS in TOKYO」を東京ドームシティでおこなった。</p> 	<p>Due to COVID-19, the event was held t as an online event. 新型コロナウイルス感染症の影響で、オンラインイベントとして開催した。</p> 	<p>The event resumed in the city of Nagoya and was a hybrid with the online event World Cosplay Championship Video Division. 名古屋市内でのイベントが再開し、オンラインイベント「ワールドコスプレチャンピオンシップ Video Division」とのハイブリッド開催となった。</p> 	<p>The "World Cosplay Championship Stage Division" is back. For the first time ever, two divisions will be held. 「ワールドコスプレチャンピオンシップ Stage Division」が復活。史上初の2部門開催となる。</p> 



2005年優勝 イタリア
ソロ部門: Giorgia Vecchini [DEVILMAN] (デビルマン)
グループ部門: Francesca Dani/Emilia Fata Livia/Elena Fata Livia [Soulcalibur II] (ソウルキャリバー II)



2006年優勝 ブラジル
Maurício Somenzari L.Olivas
Mônica Somenzari L.Olivas [Angel Sanctuary] (天使禁猟区)



2007年優勝 フランス
Damien Ratte
Isabelle Jeudy [ALICHIÑO] (Alichino)



2008年優勝 ブラジル
Jéssica Moreira Rocha Campos
Gabriel Niemietz Braz [Burst Angel] (爆裂天使)



2009年優勝 日本
YuRi
RIE [SENGOKU-BASARA] (戦国BASARA)



2010年優勝 イタリア
Luca Buzzi
Giacarlo Di Piero [The Legend of Zelda] (ゼルダの伝説)



2011年優勝 ブラジル
Maurício Somenzari L.Olivas
Mônica Somenzari L.Olivas [FINAL FANTASY XII] (ファイナルファンタジー XII)



2012年優勝 日本
Yukari Shimotsuki
Kaito [Hakuoki] (薄桜鬼)



2013年優勝 イタリア
Andrea Vesnaver
Massimo Barbera [Mazinger Z] (マシンガーズ)



2014年優勝 ロシア
Nek (Neko-tin)
Nichi [The Legend of Zelda] (ゼルダの伝説)



2015年優勝 メキシコ
Juan Carlos
Shema Arroyo [The Legend of Zelda] (ゼルダの伝説)



2016年優勝 インドネシア
Rian CYD
Frea Mai [Trinity Blood] (トリニティ・ブラッド)



2017年優勝 中国
Xu Xue
Ten Ten [BLOOD THE LAST VAMPIRE] (ブラッドザラストヴァンパイア)



2018年優勝 メキシコ
Banana Luis
Banana Ed [Street Fighter] (ストリートファイター)



2019年優勝 オーストラリア
K
A.K.WIRRU [Monster Hunter:World] (モンスターハンター:ワールド)



2021年 Video Division 優勝 ドイツ
Elffi
Calssara [FINAL FANTASY VII REMAKE] (ファイナルファンタジー VII リメイク)



2022年 Stage Division 優勝 フランス
Beryl
Hazarriel [Pretty Guardians Sailor Moon] (美少女戦士セーラームーン)



2022年 Video Division 優勝 スウェーデン
Yumidun
Birthbysleep [Final fantasy XV] (ファイナルファンタジー XV)

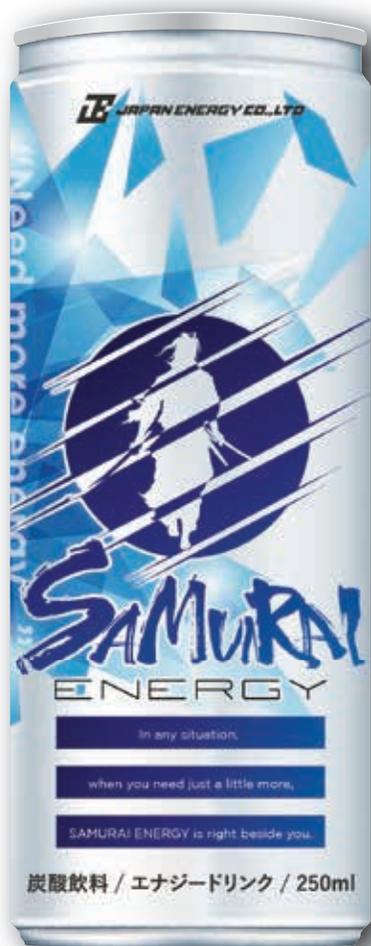
SUCCESSIVE WINNERS of COSPLAY CHAMPIONSHIP 2005-2022
チャンピオンシップ 歴代優勝チーム

* 2005年はソロ・グループの2部門を開催 * 2020年はチャンピオンシップ開催なし * 2021年はVideo Divisionのみ開催

“Need more energy...”

A drink for those moments when you need an extra push.

In any situation,
when you need just a little more,
SAMURAI ENERGY is right beside you.



ノンカロリーにも関わらず、しっかりとした 飲みごたえの国産ノンカロリーエナジードリンク

糖類、脂質、カロリー0のトリプルゼロにも関わらず、しっかりとした飲みごたえが特徴的です。日本人好みに合わせたフレーバーで、お酒との相性も抜群です。
メーカー希望価格/容量：¥195(税別)/250ml



原材料	
●名称:炭酸飲料	
●原材料名:酸味料、炭酸、香料、アルギニン、カフェイン、カラメル色素 甘味料(スクラロース、アセルファムK)、イノシトール、増粘剤(キサンタンガム)、ナイアシン パントテン酸Ca、ビタミンB6、調味料(アミノ酸)、ビタミンB2、ビタミンB12	

成分表 栄養成分表示 (100ml)			
エネルギー	0kcal	ビタミンB2	0.09mg
タンパク質	0.4g	ビタミンB6	2mg
脂質	0g	ビタミンB12	2μg
炭水化物(糖質)	0.6g(糖類0g)	パントテン酸	2mg
食塩相当量	0.1g	アルギニン	120mg
ナイアシン	3mg	カフェイン	64mg

Collaboration オリジナルコラボ企画



【TVアニメ ソードアート・オンライン】
「SAMURAI ENERGY」発売記念コラボ商品企画として、ソードアート・オンラインとのコラボキャンペーンを実施。コラボに際し、主人公キリトを中心とした合計7キャラ(キリト、アスナ、リーファ、シノン、ユウキ、ユージオ、アリス)の描き下ろしイラストを使用した、限定コラボ缶4種類を発売。
©2020 川原 礫 /KADOKAWA/SAO-P Project



【Repezen Foxx】
YouTube 登録者数400万人突破、世界一のアーティストを目指す「Repezen Foxx」とのコラボ企画。本商品1本につき1ポイントのシールが貼付されており、30ポイントを集めると「Repezen Foxx」ジャックシールと「Repezen Foxx」限定Tシャツが6種類の中から選んで必ずもらえるプレゼントキャンペーンを実施。

Sponsor スポンサー/パートナーシップ



【総合格闘技団体「RIZIN FIGHTING FEDERATION」】
年間スポンサー契約を締結。ファイター達のために「永遠に昇り続ける、輝き続ける舞台」を目指し、創り上げていくビジョンに共感し、キャリアにピリオドを打つファイター、次世代の最強を目指すファイターたちの『頑張らなければならない瞬間』をともに応援していく所存です。



【北海道コンサドール札幌】
明治安田生命J1リーグ所属チーム「北海道コンサドール札幌」様と、オフィシャルパートナー契約を締結致しました。北海道コンサドール札幌のスポンサーとして、サポーターの皆様と一緒に「あと少し...」を応援し、共に躍進を目指します。



秋の

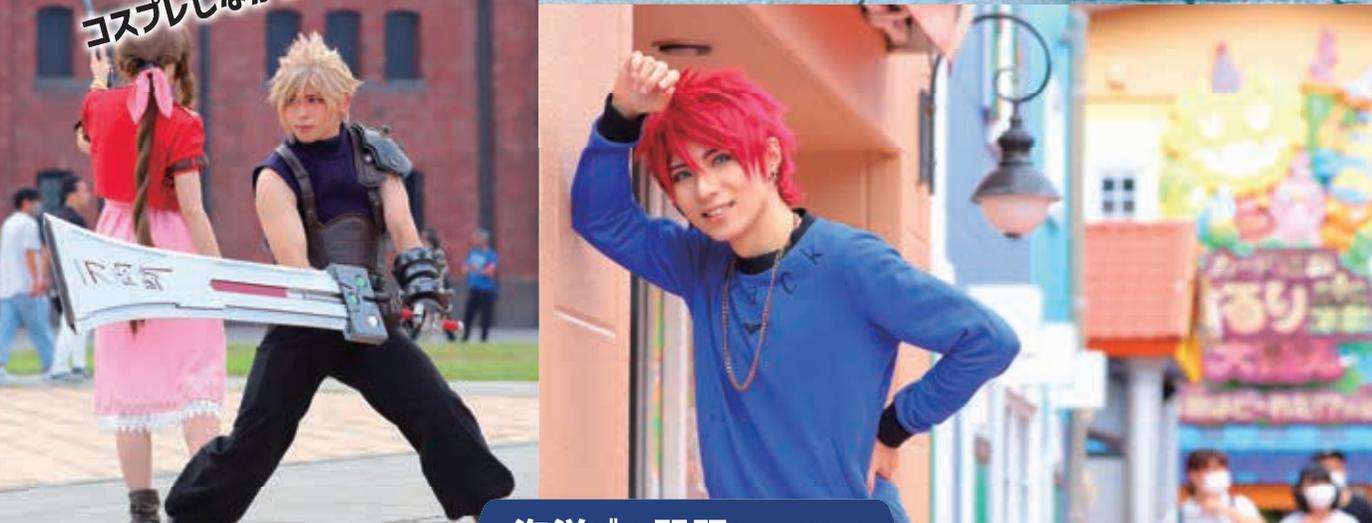
コスプレ de

海ごみゼロ大作戦 at 横浜 2023

9/16

イベント開催決定!!

コスプレしながらごみ拾いすることで、楽しみながらごみを減らして、活動の輪を広げて行こう!



海洋ごみ問題について

世界中で増え続ける海洋ごみの問題。2050年にはプラスチックをはじめとする海洋ごみの量が、魚の量より多くなるともわれています。海洋ごみの約8割は、陸(街)から川を伝って海に流れ出たものとされることから、海洋ごみを減らすには海だけでなく街でも活動することが重要です。

「コスプレde海ごみゼロ」プロジェクトは、この先もずっと美しいロケーションと共存できるよう、コスプレイヤーによる、海や地域資源を守るアクションの輪を広げることが目的としてさまざまな活動を展開しています。



イベント詳細はこちら→



海ごみゼロウィーク 2023



オタク向けクイズゲームアプリ

OTAKU JUDGE

オタクジャッジ

クイズに挑戦して
あなたのオタク度を測定しよう!

OTAKU JUDGEの楽しみ方

1 STEP.1 ジャンルごとにクイズに挑戦!

アニメ

「ぼっち・ざ・ろっく!」で主人公が入ったバンドの名前は?何でしょう?

ゲーム

「バイオハザード4」の主人公は誰?

特撮

「魔法戦隊マジレンジャー」でマジレンジャーは何を魔法に変えるでしょう?

コスプレ

コスプレ用語で、自宅でコスプレすることを何というでしょう?

2 STEP.2 測定試験で実力をチェック!

GET!



3 STEP.3 あなたオリジナルのクイズを投稿しよう!



世界コスプレサミット公認

マンガ・アニメ・ゲーム
特撮・コスプレ...
約9,000問収録!

ダウンロードはこちら

詳しくは公式サイト <https://otakujudge.com/>
または、公式 Twitter (@otakujudge) をチェック



オタクジャッジ

検索

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

うたって!はじめて!アニメミュージックの“祭”!

ANIMAX MUSIX 2023

今年も横浜アリーナで開催決定!!

ANIMAX MUSIX 2023

2023年11月18日(土)

14:30~20:30 予定

横浜アリーナ

プレミアムシート 17,000円(税込18,700円)*グッズ付

指定席 10,000円(税込11,000円)

注釈付き指定席 10,000円(税込11,000円)

www.animax.co.jp/animaxmusix/

好きは可能性の入口です。



好きなことなら、何時間でも没頭できる。

好きなことなら、ずっと語っていただける。

好きなことなら、アイデアだってひらめく。

好きなことなら、努力は苦じゃない。

そのエネルギーが社会で生きるとしたら

ミライって思ったよりも面白いかもしれない。

ようこそ、可能性の入口へ。

あなたのミライは無限に広がっている。

好きとミライをつなぐ場所



名古屋芸術大学

NAGOYA UNIVERSITY OF THE ARTS

芸術学部 芸術学科 [音楽領域・舞台芸術領域・美術領域・デザイン領域・芸術教養領域]
教育学部 子ども学科

OPEN CAMPUS 2023

オープンキャンパス/キャンパス開放Day/進学相談会
詳しくは本学HPをご確認ください





ブラザーは世界コスプレサミットを応援しています。
Brother supports the World Cosplay Summit.



あなたの表現をかなえる。
Express your passion with Brother.

